



Innovare. Comunicando.



Il vero mistero del mondo è il visibile,
non l'invisibile.

Oscar Wilde



Ci occupiamo di comunicazione. Dalla classica alla digitale.

La TipoGrafia della Piazza dei Mestieri è un service per la comunicazione, il graphic-design, la produzione editorial e la stampa digitale. Le competenze interdisciplinari dei professionisti e dei creativi che lavorano con noi consentono d'ideare, elaborare e realizzare progetti evoluti di comunicazione integrata e multicanale.

Dal brand design ai siti web, dall'immagine coordinata alla stampa digitale, dagli eventi culturali all'allestimento di ambienti, dalla corporate identity alle produzioni video. Tutto il percorso di creazione e realizzazione della comunicazione visiva è gestito al nostro interno con elevati standard qualitativi, ricercando soluzioni creative ed estetiche originali, orientate ai più recenti trend della progettazione visiva, con l'obiettivo di elevare il livello qualitativo della comunicazione e la capacità di competere dei nostri clienti.

Perché sceglierci.

Perché realizziamo progetti di comunicazione personalizzati e ad alto valore creativo per le aziende, gli enti istituzionali e i professionisti che vogliono distinguersi sui propri mercati di riferimento.

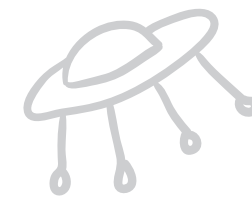
Perché la capacità progettuale, la cura dei dettagli, la ricerca dell'eccellenza, la consulenza professionale, sono garanzia di affidabilità e competenza.

Perché la nostra mission è innalzare il livello qualitativo della comunicazione e la capacità di competere dei nostri clienti.

Perché c'è un valore sociale di cui andiamo orgogliosi: insegniamo e trasferiamo le nostre competenze agli allievi della scuola grafica della Piazza dei Mestieri.

Sono ragazzi con grandi potenzialità, a loro diamo l'opportunità di avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro per completare sul campo la formazione professionale.





Creatività al servizio del tuo Business.

La “TipoGrafia” della Piazza dei Mestieri gestisce il processo completo della comunicazione visiva, dall’ideazione creativa fino al prodotto finito, in una logica di sviluppo dei progetti multicanale. Questo consente ai clienti di avere un unico interlocutore in grado di accompagnarli nelle scelte: dalla definizione delle strategie, alla selezione dei canali e dei supporti che meglio possono soddisfare gli obiettivi della comunicazione.



Brand Identity.

La “brand identity” è l’immagine attraverso cui un’azienda si accredita presso il proprio pubblico di riferimento, essa rappresenta la forma più profonda ed emotiva del marchio, poiché identifica il core, lo scopo, dell’azienda stessa. Essa rappresenta non solo gli aspetti esteriori, distintivi del brand ma la storia dell’impresa da cui derivano la vision e la mission aziendali.

Il team di creativi della “TipoGrafia” supporta i clienti nella definizione di una “brand identity” che sappia valorizzare ed esprimere al meglio le caratteristiche dell’azienda da rappresentare, offrendo soluzioni che non si limitano agli aspetti visivi ed estetici di un marchio. L’attività progettuale inizia infatti con un’attenta analisi della storia dell’azienda, del mercato di riferimento, dei competitors e degli stackholder, per arrivare a costruire una brand identity fortemente riconoscibile che risponda al bisogno di distinguersi e sappia comunicare la sfera di valori, fiducia e reputazione dell’impresa.





Responsive Web Sites.

La comunicazione integrata e multicanale è uno di quei fattori che consentono di accrescere visibilità e successo in un mercato sempre più competitivo. Nessuna azienda, prodotto, servizio o evento che si voglia far conoscere al grande pubblico può ormai prescindere da una propria presenza sulla rete. Il sito internet è il luogo di approdo di quasi tutti i supporti di comunicazione che oggi vengono creati e diffusi, attraverso esso si possono aprire spazi di racconto, approfondimento ed engagement che nessun altro media può eguagliare.

La “TipoGrafia” della Piazza dei Mestieri progetta e realizza siti web secondo i più evoluti standard tecnologici con ottimali caratteristiche di accessibilità, usabilità e ricercabilità da parte dei motori di ricerca. L’approccio alla progettazione è incentrato sui bisogni degli utenti, applicando i principi dalle user-experience che consentono di realizzare siti web facili da usare, che generano profitto ed efficaci per gli utenti.

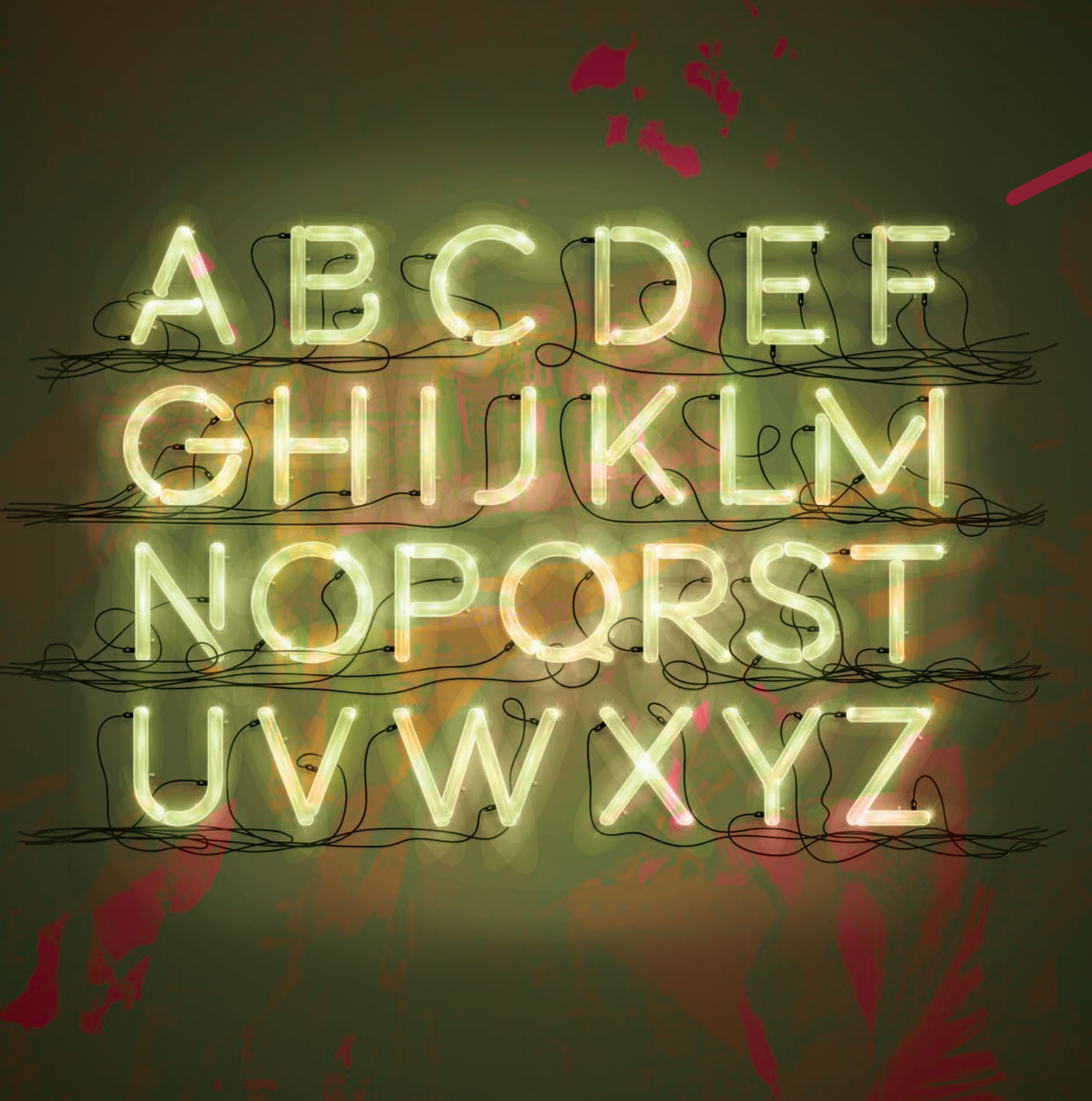


Digital Print.

Il fascino di poter toccare e sfogliare un prodotto cartaceo ben stampato, il profumo della carta, il fruscio delle pagine, il contatto visivo e tattile con un oggetto fisico, possono stimolare curiosità e interesse che si traducono spesso in un tempo di attenzione maggiore rispetto a quello della comunicazione digitale, questo porta gli utenti ad approfondire gli argomenti trattati e a ricercare le connessioni anche su altri media.

La stampa digitale è un'attività che appartiene alle competenze professionali della “TipoGrafia” della Piazza dei Mestieri fin dalle sua fondazione. Le soluzioni proposte sono tra le più richieste dal mercato e contano innumerevoli varianti di tipologia, formato, finitura con in più i vantaggi della stampa digitale: bassi costi, maggiore velocità di esecuzione, possibilità di effettuare integrazioni e modifiche fino all'ultimo minuto, supporti personalizzabili per ogni singola copia, ristampe veloci ed economiche, nessun limite sul numero minimo di copie, ampia gamma di supporti su cui stampare. La “TipoGrafia” è in grado di rispondere con tempestività, qualità e completezza alle più svariate richieste dei clienti.





Graphic Design.

Il modo in cui un'azienda, un prodotto o un servizio vengono percepiti dai potenziali destinatari della comunicazione, gioca un ruolo fondamentale nella loro identificazione. La coerenza con cui vengono progettati gli elementi visuali e la loro riconoscibilità contribuisce a comporre l'immagine coordinata, cioè l'insieme coerente di tutti gli elementi comunicativi. Questo è il mezzo più efficace per fornire al pubblico punti di riferimento certi che accrescono e velocizzano il processo di riconoscimento dell'azienda con conseguenze positive per il percorso comunicativo e per il suo successo.

La "TipoGrafia" della Piazza dei Mestieri progetta e realizza sistemi d'immagine coordinata attraverso l'analisi approfondita degli elementi della comunicazione, l'individuazione delle diversità e delle caratteristiche comuni, la proposta di strategie e soluzioni creative atte a rendere coerente e riconoscibile l'immagine aziendale in tutti i suoi aspetti formali.

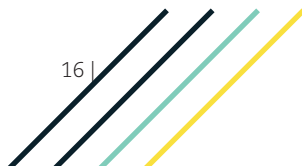




Stand & Events.

Partecipare a una fiera, ideare una mostra, programmare un evento o uno spettacolo, sono attività che richiedono alle aziende un grande sforzo progettuale e organizzativo, le implicazioni dal punto di vista della comunicazione sono molteplici e bisogna essere sicuri che tutto sia all'altezza delle aspettative del pubblico che parteciperà alle manifestazioni.

La “TipoGrafia” della Piazza dei Mestieri realizza progetti di comunicazione per fiere, eventi, spettacoli e mostre, opera in sinergia con un pool interno di architetti e progettisti che garantiscono lo sviluppo e la realizzazione dei progetti dall'ideazione fino alle gestione operativa e alla posa in opera. Vengono offerte soluzioni innovative, personalizzate e modulari con una costante cura dei dettagli, con costi competitivi e con affidabilità nelle tempificazioni e nelle consegne.





Video Making.

Il video è universalmente considerato, tra tutti i mezzi di comunicazione, quello più affascinante e coinvolgente. Le emozioni che si possono trasmettere con un filmato attraverso le immagini in movimento, le musiche, i suoni, i personaggi, le parole, consentono di raccontare storie che, quando ben progettate, toccano nel profondo la sensibilità delle persone. I social network hanno contribuito a rendere capillare la fruibilità dei video che sono ormai diventati il mezzo comunicativo più virale ed efficace della rete con milioni di ore di visualizzazione al giorno.

La “TipoGrafia” della Piazza dei Mestieri progetta e realizza filmati audiovisivi a partire dal concept, seguendo tutte le fasi del processo creativo e produttivo fino al rilascio dei video in multiformato. Il processo creativo parte dall’idea condivisa con il cliente, la definizione dello storyboard, la stesura degli script, l’individuazione delle location e, quando necessario, il coinvolgimento di attori e figuranti. Successivamente vengono programmate le giornate di produzione con la realizzazione delle riprese utilizzando i mezzi e le tecnologie adeguati al progetto. Infine viene realizzata la post-produzione con le attività di montaggio, registrazione audio e effetti in motion graphics.



Environmental Graphic Design.

L'Environmental Graphic Design (EGD) è una disciplina che utilizza l'architettura, il design grafico e la comunicazione visiva per creare ambienti comunicativi e funzionali, migliorare l'esperienza degli utenti e promuovere una più efficace fruizione degli spazi.

L'EGD consente di connettere brand identity e cultura aziendale nello stesso spazio fisico ed ha la capacità di rendere quei luoghi più informativi, più facili da fruire e più memorabili per i loro visitatori.

La “TipoGrafia” della Piazza dei Mestieri realizza progetti EGD in diversi contesti, dai luoghi di lavoro ai luoghi privati, contribuendo a creare un’atmosfera positiva e rendere gli ambienti più accoglienti e confortevoli.

Questi interventi possono migliorare significativamente l'esperienza degli utenti riuscendo a far vivere un’atmosfera unica e personalizzata.





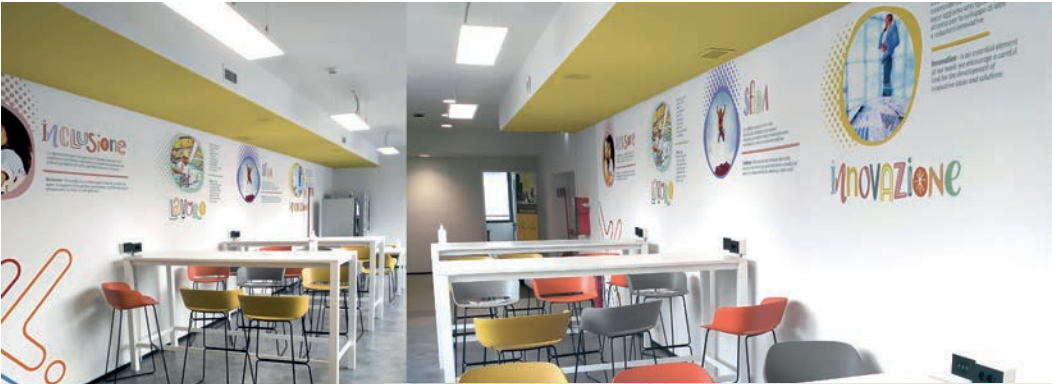
Gadget.

La “TipoGrafia” della Piazza dei Mestieri seleziona i migliori gadget per comunicare in modo efficace e originale il brand delle aziende.

La collezione comprende tutte le principali categorie di prodotti, dagli oggetti tradizionale e funzionali ai nuovi dispositivi tecnologici.

Lasciatevi ispirare dalle migliaia di proposte presenti nei diversi cataloghi, troverete il prodotto ideale per trasmettere nel modo più efficace i vostri messaggi. La “TipoGrafia” collabora con le più importanti marche di produzione gadget che operano a livello internazionale, per garantire qualità dei prodotti, affidabilità realizzativa e puntualità nelle consegne.





EGD - Environmental Graphic Design



EGD - Environmental Graphic Design





Shooting fotografico + Video making in 4K con drone - Riso Di Nori



Ideazione grafica gioco da tavolo - Progetto internazionale "Move Beyond"



Birrificio La Piazza
Birre artigianali di qualità superiore.



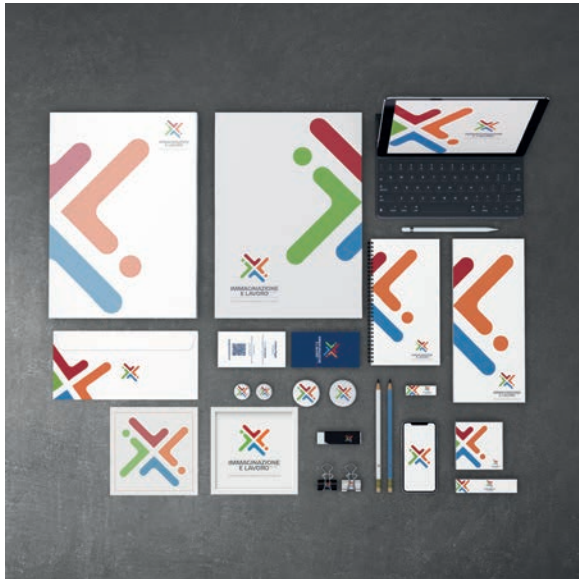
LE BIRRE
IN BOTTIGLIA

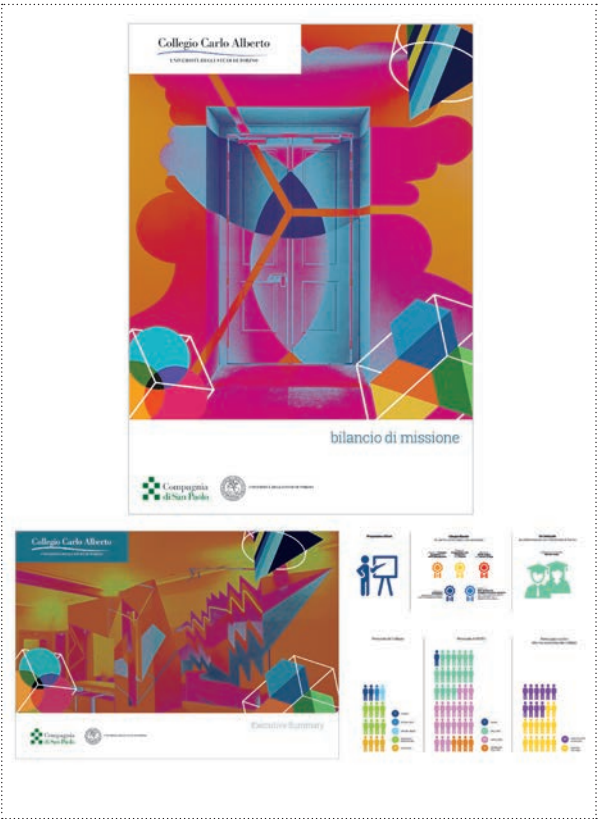


Web Design - Birrificio La Piazza

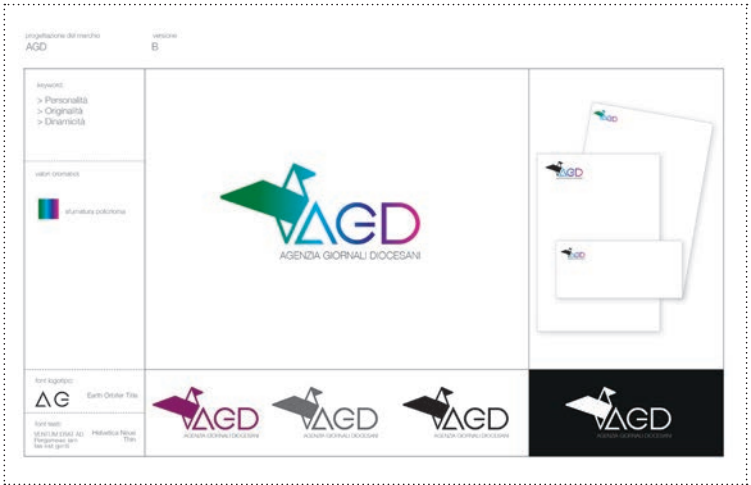
Packaging- Piazza dei Mestieri



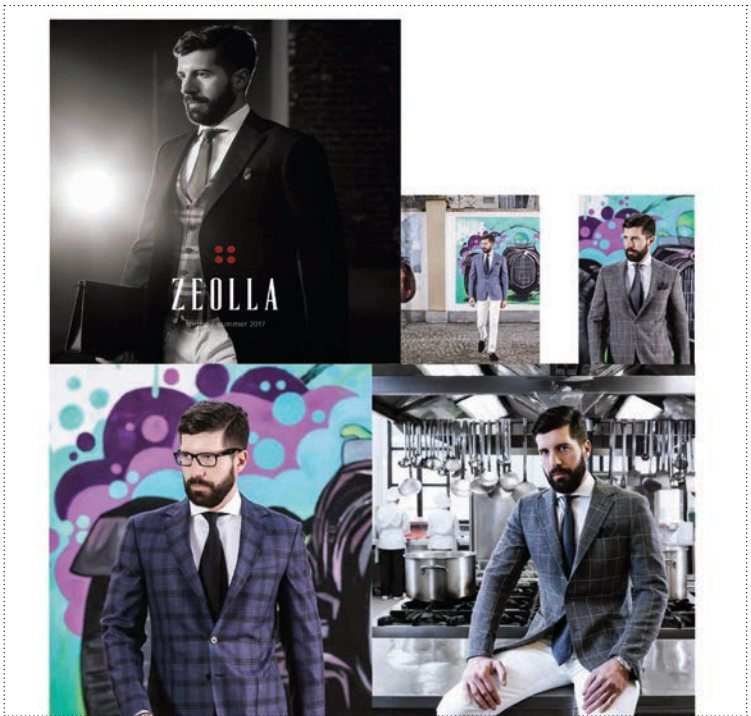




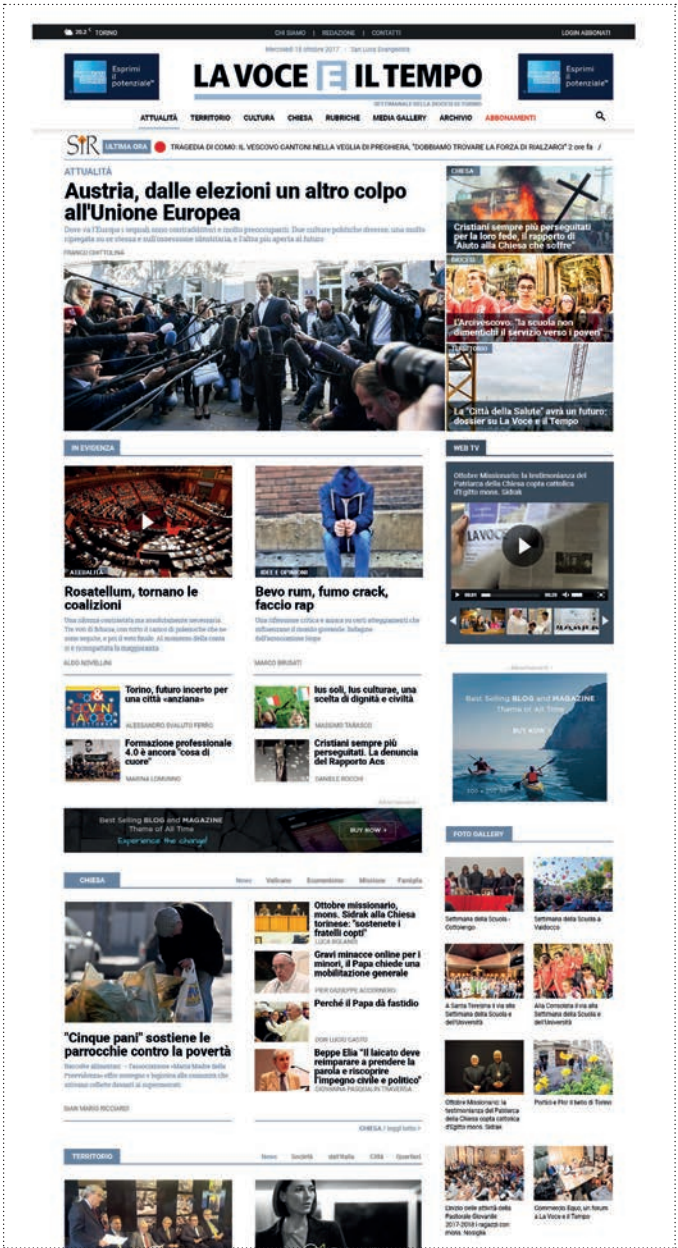
Bilancio di Missione - Collegio Carlo Alberto



Brand Identity - AGD



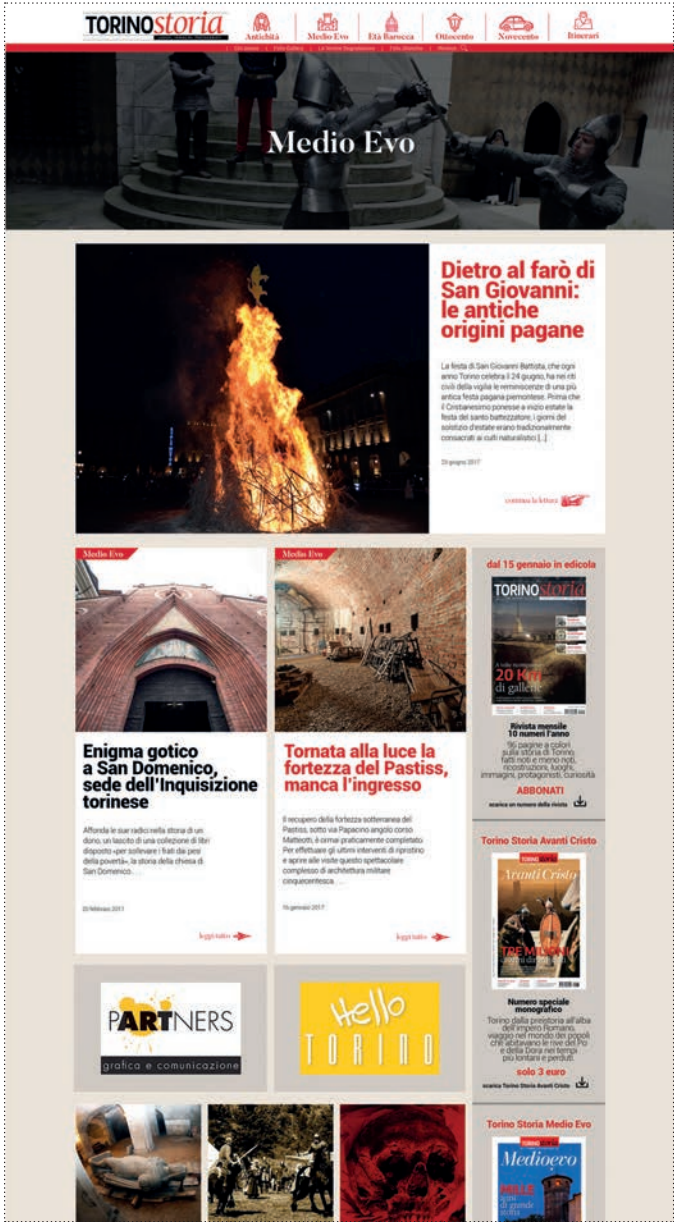
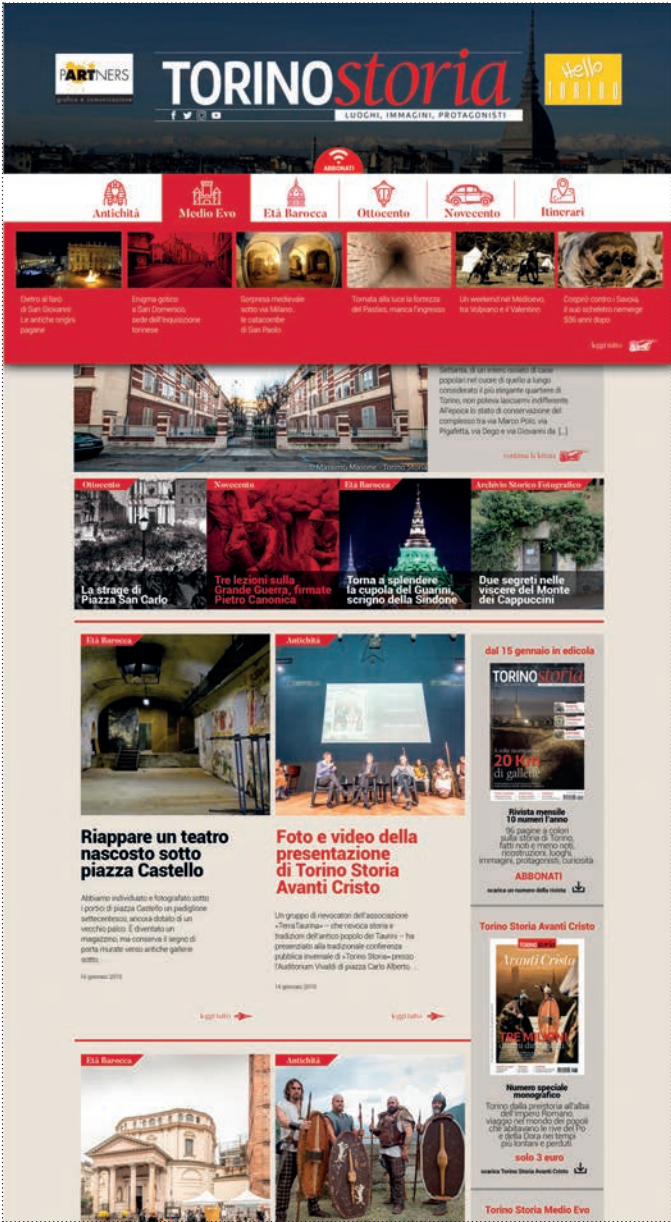
Brochure - Zeolla



Web Design - La Voce e il Tempo



Brand Identity / Web Design / Brochure - Rimor



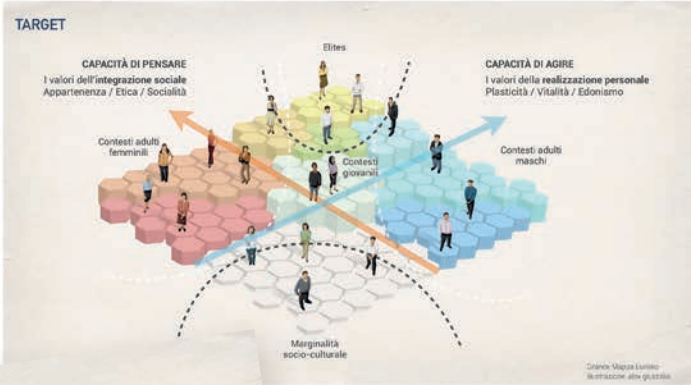
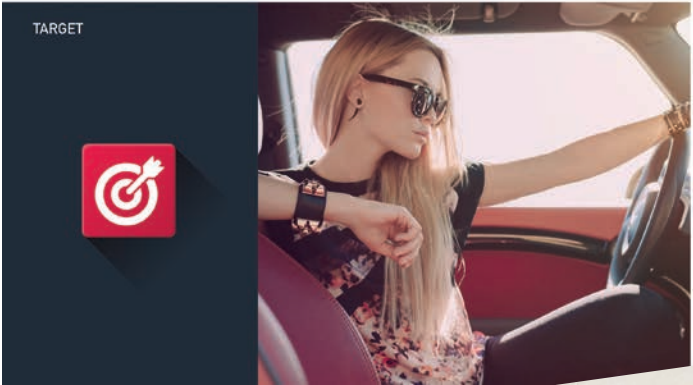
Packaging- Piazza dei Mestieri



Campagna adv - Immaginazione e Lavoro



Campagna adv - Ristorante e Birrifico PdM



Benchmark - Collarino e Morandi per Mopar





Environmental design - ITS e Eventi PdM



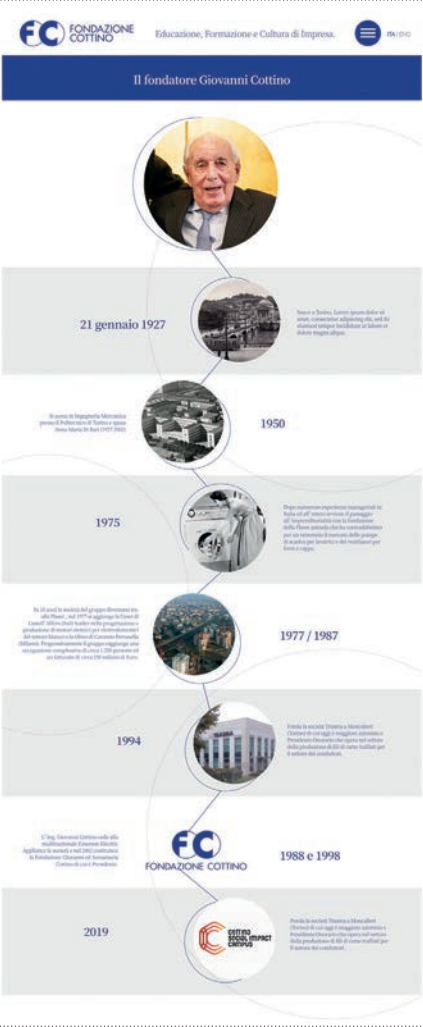
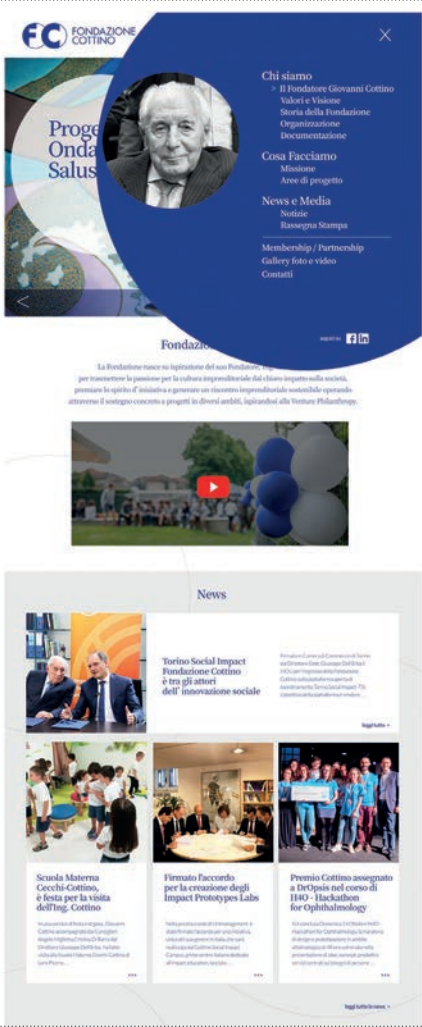
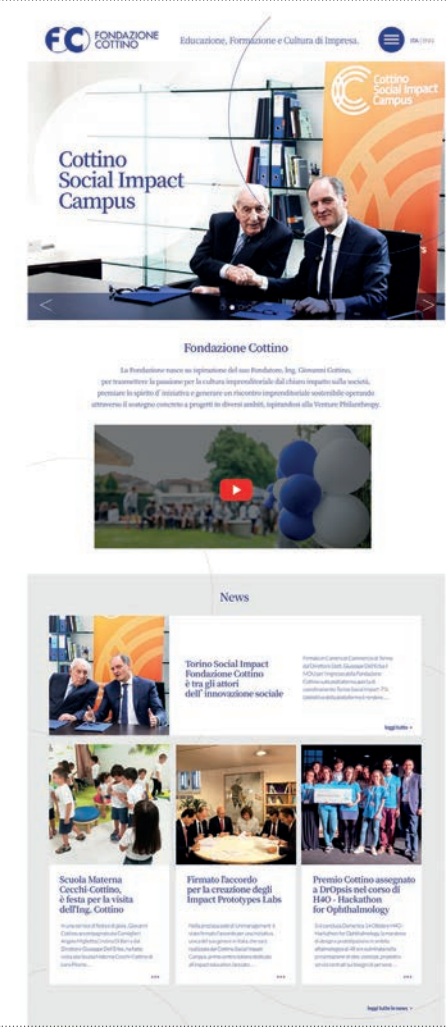
Progettazione stand - Meeting Rimini per PdM



Brand identity - Fondazione Cottino



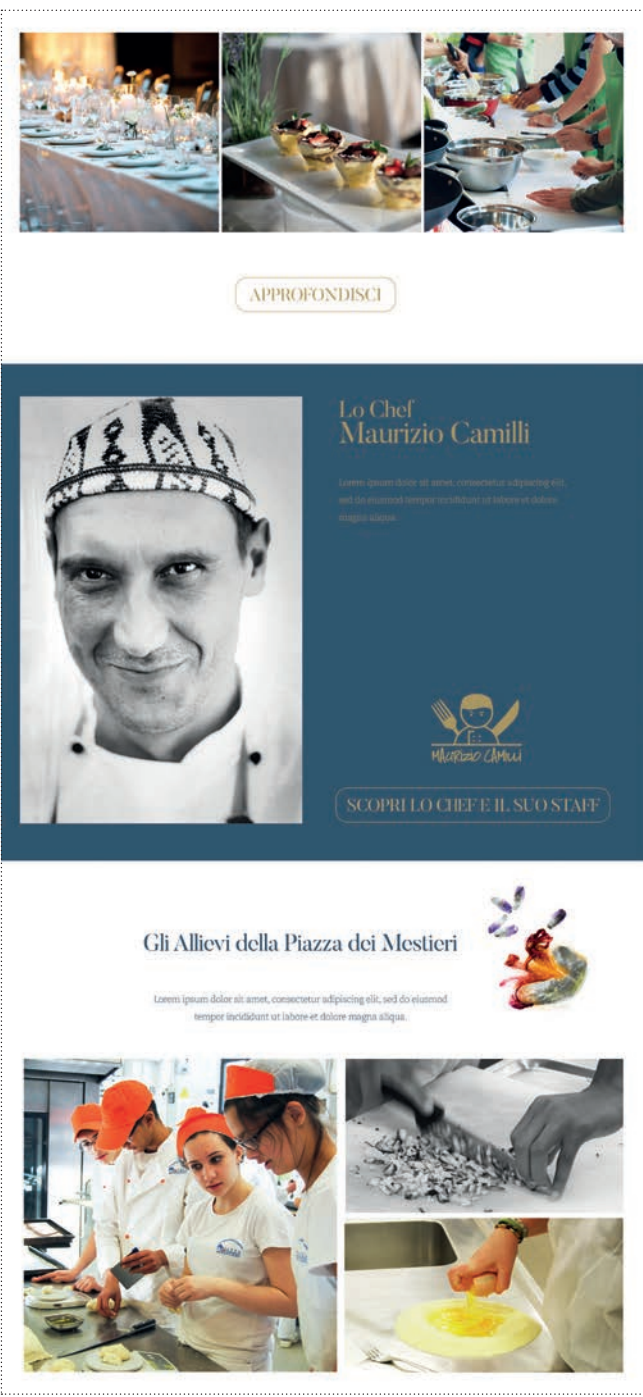
Video istituzionale - Fondazione Cottino



Web design - Fondazione Cottino



Web design - Ristorante Piazza dei Mestieri



Graphic design - Concorso Cocktail - Immaginazione e Lavoro



Organizzazione.

Un team di professionisti della comunicazione dinamici e creativi con l'attitudine a pensare fuori dagli schemi. Ci piace rompere le convenzioni ed esplorare nuovi percorsi creativi per trovare soluzioni uniche e originali, pronti a trasformare ogni sfida in un'opportunità e offrire risposte che fanno la differenza.



business unit manager

Piero Casaluci direzione creativa,
graphic & web design, brand identity



account

Franco Greco digital sales account, seo expert



creativity

Roxana Bejan social media management, copywriting
Federica De Leonardo visual design, illustration, photo & video making



print

Federica Anzoise graphic design, stampa / **Maurizio Corea** pre-stampa,
stampa, finitura / **Luca Valente** stampa, finitura, gestione ordini



web

Nicola Paroldo front-ent web development, UX design, digital counselor

Piazza dei Mestieri *un luogo che muove la vita*

LA PIAZZA DEI MESTIERI
È UN LUOGO DI EDUCAZIONE
E DI AGGREGAZIONE PER
I GIOVANI, IN CUI È POSSIBILE
SPERIMENTARE UN APPROCCIO
POSITIVO ALLA REALTÀ:
DALL'APPRENDIMENTO,
AL LAVORO, AL MODO DI USARE
IL PROPRIO TEMPO LIBERO,
ALLA VALORIZZAZIONE DEI
TALENTI DI CIASCUNO.

La "Piazza" nasce con l'obiettivo di contrastare la dispersione scolastica dei ragazzi attraverso una proposta educativa capace di valorizzare la loro passione per la realtà, permettendo loro di acquisire conoscenze e competenze utili per inserirsi con successo nel mondo del lavoro o per continuare il percorso di studi. In oltre quindici anni di attività la "Piazza" ha accolto migliaia di giovani scommettendo sulla loro capacità di rispondere con libertà e impegno alle sfide della vita.



Graphic Design

Brand Identity

Responsive Web Sites

Photo & Video Making

Environmental Graphic Design

Stands & Events

Social Media

Gadget

Digital Print

TipoGrafia della Piazza dei Mestieri

via Jacopo Durandi, 13 - Torino

tel 011.19709675 / email tipografia@piazadeimestieri.it

tipografialapiazza.it